

Développement d'un créneau d'excellence « Eau d'esker »



Par: Pierre Labelle



OBJECTIFS DE LA SESSION



1. Préciser le concept de Créneau d'excellence;
2. Présenter les résultats des travaux récents du Comité de valorisation de la SESAT;
3. Bonifier les orientations préconisées à ce jour pour la valorisation de l'eau d'esker.

PLAN DE LA PRÉSENTATION



1. Rappel historique;
2. Créneau d'excellence – grappe industrielle;
3. Valorisation de l'eau d'esker;
4. Démarche de valorisation de l'eau d'esker.

1. Rappel historique



- La démarche gouvernementale ACCORD 1 identifie un créneau d'excellence « ressources hydriques » résultant du développement dans le secteur de l'eau à Amos et la présence d'eskers à l'échelle régionale;
- Le créneau d'excellence « ressources hydriques » sera classé « en évaluation » faute de disposer de l'ensemble des conditions d'un classement de leader;
- Le développement autour de l'eau esker se poursuit à l'initiative du milieu, de l'industrie et de l'UQAT;
- La SESAT entreprend de poursuivre les travaux visant la valorisation de l'eau d'esker en remplacement de la démarche ACCORD.

2. Créneau d'excellence – grappe industrielle

Un créneau d'excellence se définit comme un ensemble d'organisations :

- aux activités connexes et interdépendantes, qui collaborent entre elles et se concurrencent;
- regroupées sur un territoire défini;
- constituant un secteur où la région a su **se démarquer grâce à des compétences et à des produits particuliers**;
- employant des chercheurs et une main-d'œuvre qualifiés.

Source: MDEIE

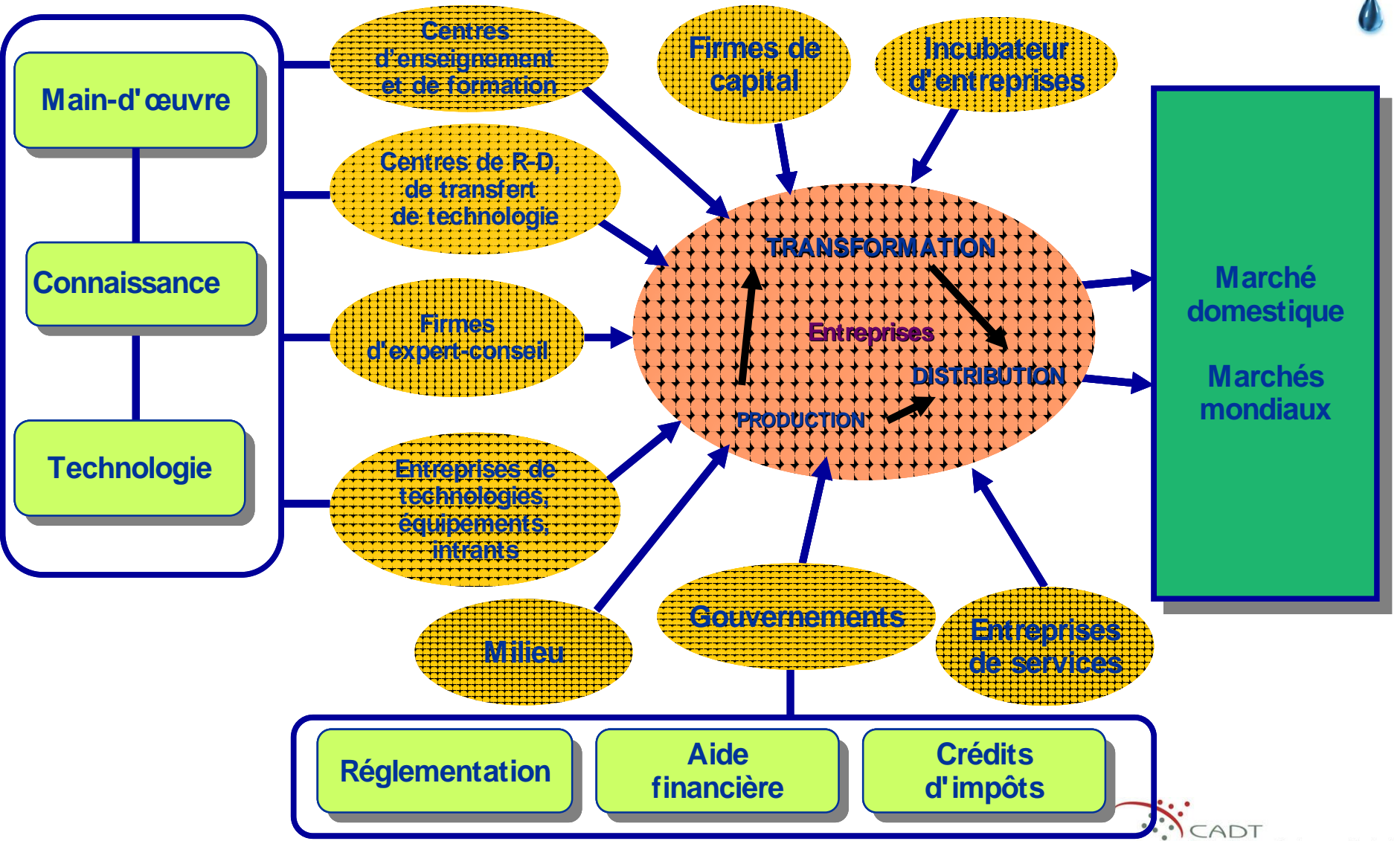
Une **grappe industrielle** est un groupe d'entreprises et d'institutions partageant un même domaine de compétences, proches géographiquement, reliés et complémentaires.

Une **grappe industrielle complète** inclut des organismes de soutien: incubateurs, centres de transfert, centres de formation, centres de R&D, sociétés de financement, le gouvernement, etc..



Source: Institut de la statistique du Québec

Créneau d'excellence – grappe industrielle



Créneau d'excellence – grappe industrielle






« Eau d'esker »

Les membres du créneau ou de la grappe:

- Partagent une vision;
- Travaillent ensemble à la mise en œuvre d'une stratégie commune;
- Collaborent sur des aspects précompétitifs qui les dotent d'avantages.

Grappes industrielles « Eau » - ça existe!



Organisation	Descriptif sommaire	Organisation	Descriptif sommaire
	<ul style="list-style-type: none"> - Mission : Favoriser une coopération afin de développer des produits et services innovants reliés à l'eau. A débuté en 2008. - Localisation : Oulu, Finlande 	 <p>Finnish Water Forum</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mission : Mise en réseau des secteurs publics et privés finnois liés au partage et au développement des solutions pour les enjeux globaux de l'eau. - Localisation : Helsinki, Finlande
	<ul style="list-style-type: none"> - Mission : Regroupement des compétences en matière de gestion de la ressource en eau. A débuté en 2008. - Localisation : Montpellier, France 		<ul style="list-style-type: none"> - Mission : Centre de recherche et développement technologiques reliés à diverses sphères de l'eau (désalinisation (assainissement, etc.) et pivot du développement d'un nouveau cluster régional - Localisation : Milwaukee, É.-U.
	<ul style="list-style-type: none"> - Mission : Créer une plate-forme d'affaires, d'investissement et de recherche-développement de l'industrie de l'eau et de l'environnement. A débuté en 2006. - Localisation : Singapore 		<ul style="list-style-type: none"> - Mission : Centre de recherche et développement en hydrologie, biogéochimie et technologies d'assainissement. - Localisation : Québec, Canada
	<ul style="list-style-type: none"> - Mission : Développer des solutions, procédés et équipements efficaces requis par l'industrie de l'eau. - Localisation : Adelaïde, Australie 		<ul style="list-style-type: none"> - Mission : Regroupement associatif ayant comme objectifs de défendre les intérêts des différentes parties impliquées dans la production et la distribution de l'eau de source naturelle. - Localisation : Mars Hill, NC, É.-U.

Créneau d'excellence – grappe industrielle

« Eau d'esker »

Principales bases potentielles – secteur eau d'esker:

- Entreprises d'embouteillages (Eska, Belgh Brass, Onibi);
- Capacité R&D – caractérisation, protection: UQAT;
- Gouvernance de l'eau souterraine et animation : SESAT;
- Réseau de support au développement;
- Milieu-population mobilisé.

Créneau d'excellence – grappe industrielle

« Eau d'esker »

À faire:

- Prioriser des orientations en terme de valorisation pour favoriser le développement d'entreprises (cœur du créneau);
- Établir les spécificités de l'offre du créneau;
- Générer une mobilisation.

Développer un créneau ça prend du temps!

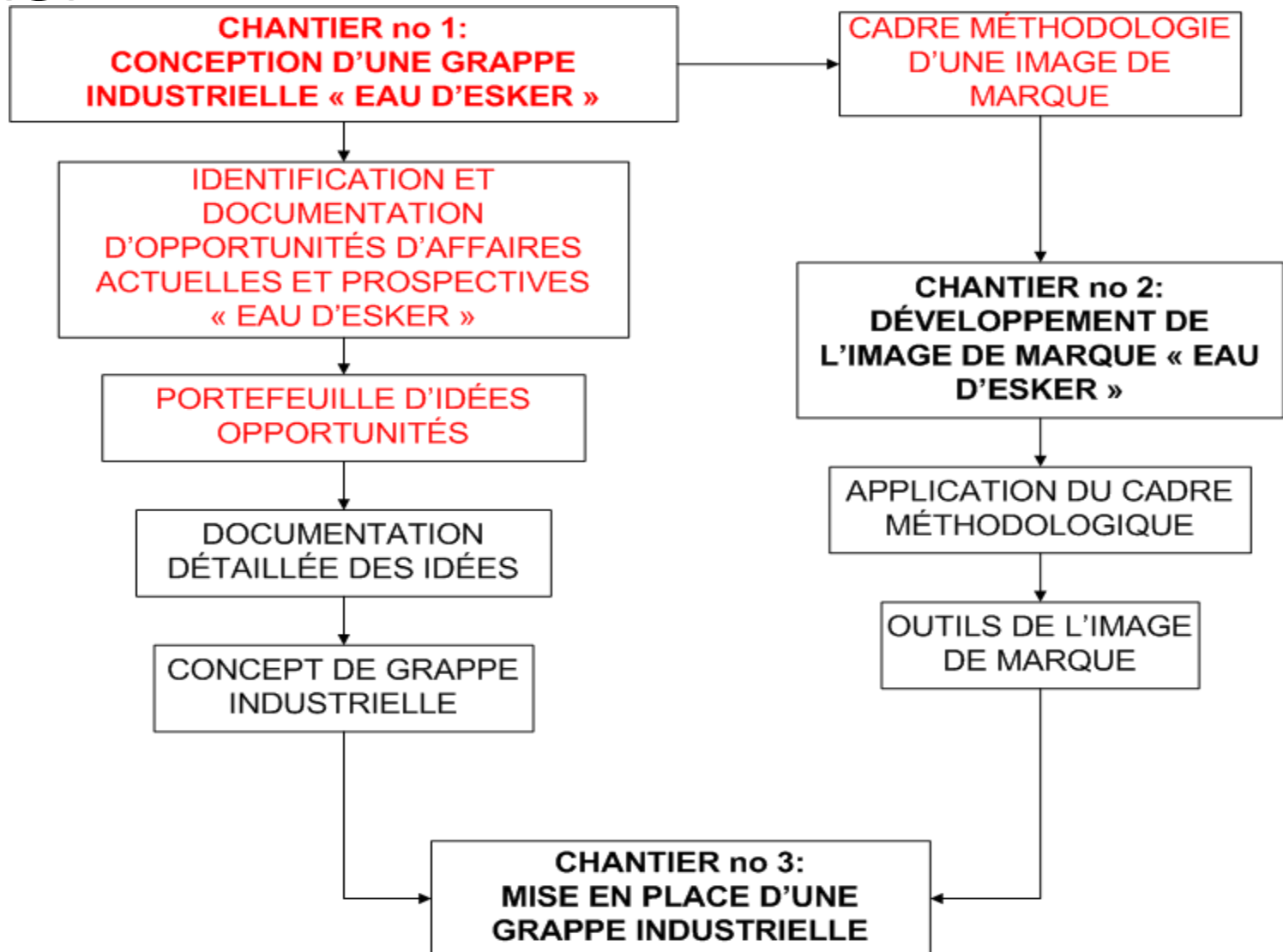
3. Valorisation de l'eau d'esker

« Développement économique misant sur les qualités de l'eau d'esker..... et auxquelles on peut éventuellement ajouter de la valeur »

..durable parce qu'aligné sur les principes de la Loi sur le développement durable!

4. Démarche de valorisation de l'eau d'esker

*Mandat
Zins
Beauchesne*



4.1 Volet image de marque - méthodologie

- Réflexion sur la pertinence du développement d'une image de marque générique pour les produits à base d'eau d'esker à partir de l'analyse de 2 cas apparentés: l'eau de source de Montagne et Région de l'Auvergne;
- Proposition d'une approche de développement d'une image de marque.

Hypothèse d'une image de marque

- Label de reconnaissance dont l'utilisation est exclusive, encadré par un cahier des charges (support de protection), audité par un tiers parti et sous la gestion d'une organisation désignée ;
- Peut être de très spécifique (eau, produits à base d'eau, Eau de montagne) à plus générique (ensemble de produits et services – Auvergne, Saveurs de Charlevoix);
- Il faut définir et partager les piliers, la promesse de l'image de marque;
- Bénéfices potentiels: notoriété, différenciation, fidélisation, attractivité.

Hypothèse d'une image de marque



Présentation de Valérie

Votre opinion est important pour nous



Quelles sont les avantages et désavantages?

Questions?
Commentaires?

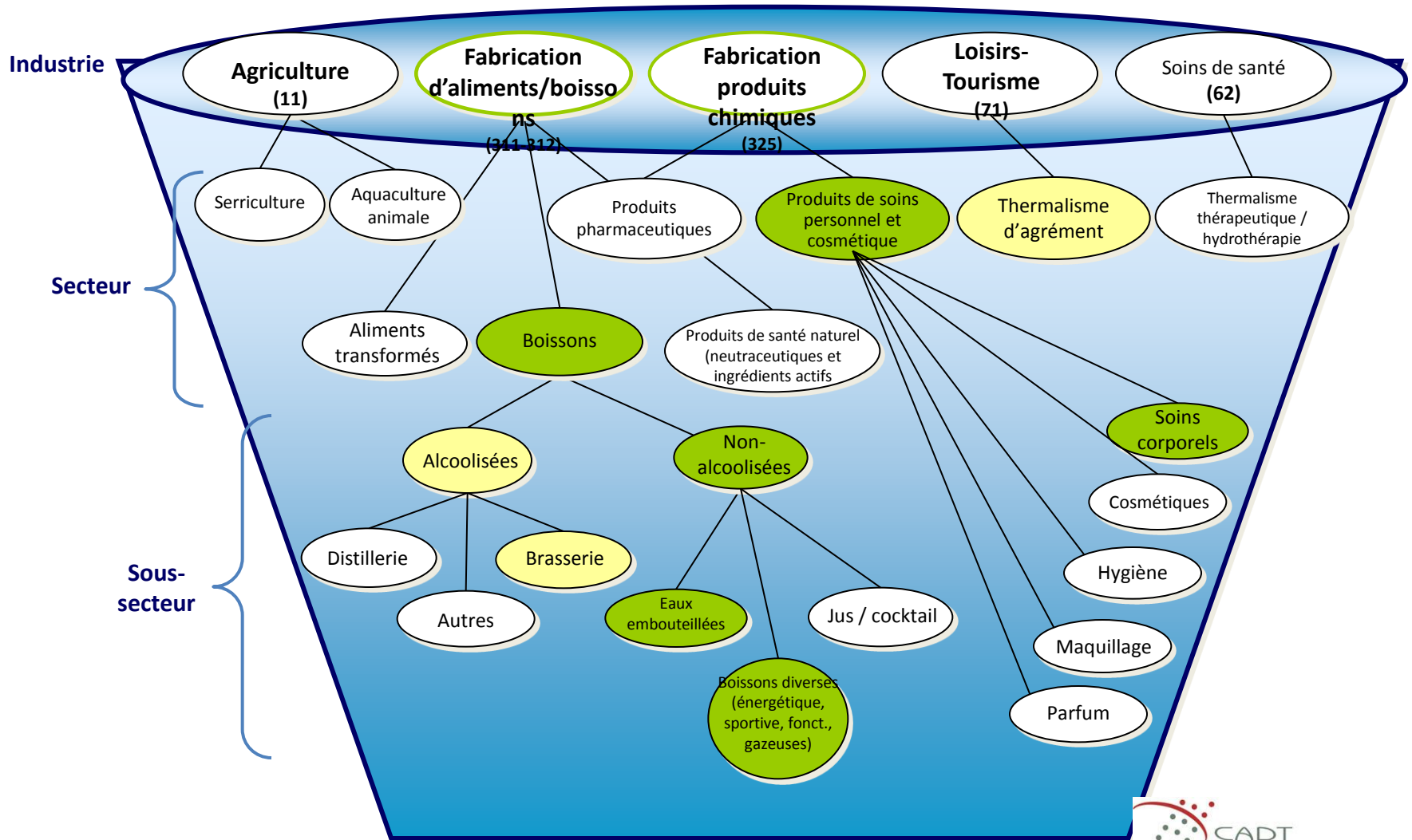
Cette approche est-elle limitative?

Que pensez-vous de cette orientation?

Qui doit participer?
Qui devra gérer?

Quels sont les obstacles?

4.2 Volet opportunité - méthodologie



4.2 Méthodologie – secteurs analysés

ANALYSE PRÉLIMINAIRE - 14	ANALYSE PLUS DÉTAILLÉE - 5
<p>Eaux embouteillées Jus-cocktail Boisson non alcoolisée fonctionnelle Boisson alcoolisée distillerie Boisson alcoolisée brassicole Boisson alcoolisée autre Aliments transformés Produits de santé naturels Cosmétique Pharmaceutique Thermalisme d'agrément Thermalisme thérapeutique Serriculture Aquaculture d'eau douce</p>	<p>Eaux embouteillées Boissons non alcoolisée fonctionnelle Boisson alcoolisée brassicole Cosmétiques Thermalisme d'agrément</p>

4.2 Méthodologie – analyse multicritère

Critères et caractéristiques			Mesure	
1	Importance de l'eau dans la composition des produits	Prépondérance dans le contenu du (des) produit(s)		-
2		Valeur ajoutée à l'eau	0 à 5	Très faible à très forte
3		Différenciation par rapport à la qualité de l'eau naturelle	0 à 5	Très faible à très forte
4	Marché	Structure de l'industrie		-
5		Degré de concurrence		-
6		Importance d'entreprises d'envergure	0 à 5	Très faible à très forte
7		Importance de l'importation		
8		Taille de marché		
9		Cycle de produits		-
10		Étendu de gamme de produits		-
11		Type de marché		-
12		Cycle de développement		-
13		Tendances de marché	0 à 5	Très défavorable à très favorable
14	Ressources régionales - concordance	Présence d'industriel en région		
15		Ressources régionales globales	0 à 5	Très faible à très forte
16		Ressources régionales (intrants)		
17	Identification	Joueurs importants		
18		Produits de niche		

4.2 Résultats – secteurs à prioriser



Boissons non-alcoolisée « fonctionnelle »



Cosmétique



Eaux embouteillées

Hypothèse « Boissons fonctionnelles »



Constats:

- Le segment de marché des boissons de type fonctionnelle à base d'eau est en pleine croissance et relativement récent;
- On observe des produits hybrides – extension des eaux embouteillées (Herbal Water, Glaceau);
- Boissons à base d'eau se distinguent des boissons énergétiques et sportives par leur contenu en ingrédients actifs (**possibilité de miser sur des extractibles de la forêt boréale**);
- Tendances favorables mais conditionnelles à la R&D.

Votre opinion est important pour nous



Questions?
Commentaires?

Par quoi
commencer?

Que pensez-vous
de cette orientation?

Quels sont
nos atouts?

Quels sont
les obstacles?

Hypothèse « Cosmétique »

Constats:

- Marchés mondiaux en croissance particulièrement dans les économies émergentes;
- Tendence très favorable pour les attributs naturels et les formulations du terroir (adaptable au Québec avec les biomolécules de la forêt boréale).

Hypothèse « Cosmétique »



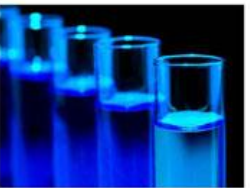
1. Spring water

LUKIMAKI SPRINGS / ASIKKALA



2. Spring water is transported in tank containers

LUMENE / ESPOO



3. Quality control of spring water

LUMENE FACTORIES

>>> THE JOURNEY OF SPRING WATER >>>

ESPOO

5. Development and testing at Lumene



ESPOO

6. Product safety in cosmetics is tested



ESPOO

7. Lumene products are manufactured in Kauklahti, Espoo



STORES, HOME

8. A responsibly produced product with natural ingredients



Votre opinion est important pour nous



Questions?
Commentaires?

Par quoi
commencer?

Que pensez-vous
de cette orientation?

Quels sont
nos atouts?

Quels sont
les obstacles?

Hypothèse « Eaux embouteillées »



Constats:

- Forte croissance mondiale qui se maintient;
- Marché primaire de l'eau de source;
- Produits d'eaux traités très présents;
- Marchés des pays occidentaux à maturité – pays émergent avec fort taux de croissance;
- Nombreux cas d'eaux de sources renommées exportées à travers le monde (Volvic, Evian, Fiji).

Hypothèse « Eaux embouteillées »



Votre opinion est important pour nous



Questions?
Commentaires?

Par quoi
commencer?

Que pensez-vous
de cette orientation?

Quels sont
nos atouts?

Quels sont
les obstacles?

4. Démarche de valorisation de l'eau d'esker – suite

